mipymes*Consultoría digital*

|  |  |
| --- | --- |
| **HOME** | |
| La página de inicio del sitio web debe proporcionar una introducción de tu empresa, dejando que el visitante sepa de inmediato cuáles son los servicios o productos que proporcionas, así como el diferencial que tienes respecto a la competencia.  (Al menos 3 de los siguientes) | |
| 3 tipos de imágenes que me representan | 1.- Niños |
| 2.- Adolescentes con brackets |
| 3.- Adultos jóvenes (personas de 20-45 años) |
| Secciones de menu | 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |
| ¿Como me llamo? | Clínica Dental “Despierta Tu Sonrisa” |
| ¿Que hago? | Ortodoncia, Odontopediatría y Ortopedia Maxilar |
| ¿Para quien lo hago? | Pacientes infantiles, jóvenes y adultos jóvenes con maloclusiones dentales. |

Guía de información

**FECHA:**

**PROYECTO:**

Tu sitio web debe ofrecer a los visitantes información específica sobre tu empresa lo más rápido y fácil como sea posible.

Las secciones que contemplan una página básica estática son 5:

· Home

· Acerca o Nosotros

· Producto o Servicio

· Portafolio

· Contacto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HOME** | | |
| ¿Que hago diferente?  ¿Cuál es mi experiencia? | Manejo bucodental integral del paciente, desde la infancia hasta la adolescencia y la adultez. Manejo de Disfunción de la Articulación Temporo- Mandibular. Diagnósticos con tecnología de vanguardia. | |
| ¿Tengo promociones? | Si, eventualmente, y cuando entran en tratamiento varios integrantes de una misma familia. Servicio social a nuestra comunidad. | |
| **NOSOTROS** | | |
| Este es el lugar para platicar más a detalle sobre de tu empresa, sobre tu equipo, la historia de la empresa, cómo encaja en el mercado, y la misión o filosofía de la empresa. | | |
| **¿**Quién soy? | | Somos una clínica que se desarrolla en el campo de la Odontología para brindar atención especializada a nuestros pacientes en el área de Ortodoncia, Odontopediatría y Ortopedia Maxilar. |
| **¿**Qué hago? | | Atención especializada en Ortodoncia, Odontopediatría y Ortopedia Maxilar. |
| **¿**Desde cuando? | | 2009 |
| **¿**Cuál es mi experiencia? | |  |
| **¿**Mi misión? | | Ofrecer tratamientos dentales de calidad, con calidez humana y ética profesional. |
| **¿**Mi visión? | | Ser una Clínica consolidada, ir evolucionando y actualizándonos, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, técnicas y métodos, para brindar una atención integral de calidad y satisfacer las necesidades y expectativas cambiantes de nuestros pacientes. |
| Ejemplo:   * Visión: “Ser la compaña elegida por nuestra innovación, soluciones, productos y servicios. Ser reconocida por la calidad humana y profesional de nuestra gente y por nuestra contribución a la comunidad.” * Misión: “Ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas de negocio proveyéndoles servicios y soluciones innovadoras.” * Vision: “Ser reconocida como la empresa líder en el servicio postal del Perú y en Latinoamérica” * Mision: ”Garantizar a nuestros clientes un servicio postal oportuno y de calidad, fortalecer la integración social y contribuir al desarrollo del país”. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONTACTO** | |
| Incluye la mayor cantidad de maneras para que tus clientes entren en contacto contigo, incluidos los números de teléfono, direcciones de correo electrónico, un formulario de contacto, la dirección física de tu negocio y un mapa. | |
| |  | | --- | | Redes sociales | | Facebook.- Consultorio Despierta tu Sonrisa  Instagram.- @despierta\_tu\_sonrisa  Correo electrónico.- despertamostusonrisa@gmail.com |
| Donde me encuentran? | Privada de Prolongación Jalisco (calle 5) #16-A Col. Eduardo Ruíz, Uruapan, Michoacán. Tel.- (452) 51-926-90 |
| |  | | --- | | Como me encuentran? | | Calle 5, entre Prolongación Jalisco y Prolongación California |
| Que información quiero recabar en el formulario? |  |
| Nombre Dirección  Correo electrónico Teléfono  Padecimiento actual Comentarios | |

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTOS O SERVICIOS** | |
| **Aquí va información detallada exactamente sobre lo que haces, tus productos o servicios por separado.** | |
| **Que haces?** |  |
| **Qué ofreces?** |  |
| **A quién se lo ofreces?** |  |
| **Qué haces mejor o diferente que los demás? Cuál es tu diferencial?** |  |
| **Cuál es tu experiencia?** |  |

|  |
| --- |
| **GALERIA DE IMAGENES / PORTAFOLIO** |
| **Nuestro catálogo refleja el esfuerzo de \_\_\_\_\_\_\_\_\_ para lograr una mejora continua en el desarrollo de nombrar productos o servicios.**  **Aquí va información visual de tus productos o servicios. Debes destacar una serie de los mejores trabajos a mostrar. Proporciona suficiente información textual y visual para permitir a los visitantes ver la gama de productos o servicios que ofreces.** |